

# Absichtserklärung – letter of intent

## Österreichisches Know-how für europäische Touristiker

### Intention - Präambel

Der Bedarf nach konzeptueller und anspruchsvoller Auseinandersetzung mit Architektur und Baukultur im wachsenden Wirtschaftsfeld Tourismus steigt stetig - und soll nun eine potente kommunikative Entsprechung finden.

Die Social Commerce Plattform „platou market“ vernetzt vier Nutzergruppen:

**Tourismusunternehmer - Planer - Hersteller, Produkt-/Lösungsanbieter - Konsumenten**

- und schafft damit eine hoch qualifizierte Fach-community, deren Mitglieder **offline und online** voneinander profitieren.

**Die Plattform bietet Kommunikation über vier Schienen:**

1. als **Social Commerce Plattform**, die Anregungen, Know how, Feed back und Kontakte für die Entwicklung von touristischen Bauprojekten bietet. Der Informationstransfer zwischen den Gruppen erfolgt verstärkt über **Anwendungen des Web 2.0**, und erreicht damit die stark wachsenden Zielgruppen, die das kostenlose Informations-, Kommunikations- und Vernetzungsangebot nutzen. - Die Kommunikationsform jener Altersgruppen, die bereits jetzt oder in den nächsten Jahren die „Entscheider“ stellen.
2. die einzigartige **Projektsammlung gut gebauter Tourismusarchitekturen** stellt einen speziellen „Kommunikationsfunken“ dar: Beispiele hochwertiger Architektur im Tourismus bietet Touristikern, Herstellern und Konsumenten Information und Überblick über zeitgemäße und gut gestaltete Tourismusangebote.
3. **kreative Veranstaltungen** können die unterschiedlichen Milieus der PlanerInnen, TouristikerInnen und der Bauwirtschaft ansprechen und zusammenbringen. Der persönliche Kontakt und das gemeinsame Interesse an anspruchsvollem Ambiente in touristischen Projekten ermöglicht effizienten Austausch, aber auch Zugang zu neuen Ideen.
4. platou market bündelt **Informationen** rund um hochwertiges und nachhaltiges Bauen und versteht sich als Begegnungsraum für Innovation, Theorie und Praxis.

**Hersteller hochwertiger Produkte sowie Planer mit Tourismuskompetenz haben die Möglichkeit ihre Leistungen ihrer jeweiligen Zielgruppe ohne Streuverluste zu präsentieren.**

Als Werbe- und Vermarktungskunden, die entgeltlich im Rahmen von Kooperationsvereinbarungen intensive Beziehungen zu ihren Zielgruppen aufbauen wollen, bekommen sie besondere Leistungen von platou market:

- \_ Redaktionelle und werbliche Präsentation des Unternehmens und seiner Leistungen / Produkte
- \_ Veranstaltungspartnerschaften
- \_ Fachexkursionen

Weiters ist platou market auch für andere Interessentengruppen offen, wie zum Beispiel Konsumenten, die an Architektur, Bauen und/oder Reisen interessiert sind. Neuigkeiten und Wissenswertes rund um die Zielgruppenthemen Tourismus, Architektur, Design und Lifestyle werden redaktionell aufbereitet (Content / Promotions / Werbung). In diesem Zusammenhang ist auch die Darstellung von Regionen und Marken zu entwickeln.

**platou will die Plattform „platou market“ mit den Partnern der Community Mitte 2010 starten.**

## Absichtserklärung

Das unterzeichnende Unternehmen / Organisation erklärt hiermit seine Absicht, zukünftig eine Vereinbarung zur Teilnahme als Kooperationspartner der **Social Commerce Plattform „platou market“** abzuschließen – und zwar als

- o Hersteller, Produkt-/Lösungsanbieter
- o Tourismusunternehmer
- o Architekturbüro / Planungsbüro
- o Sonstige .....

Da die **Social Commerce Plattform „platou market“** noch nicht in Betrieb ist und wesentliche Vertragsinhalte zum derzeitigen Zeitpunkt noch nicht feststehen, bekundet das unterzeichnende Unternehmen (nur) seinen Willen, ernsthafte Vertragsverhandlungen zu führen; eine Verpflichtung zum Vertragsabschluss wird durch die Unterzeichnung dieser Absichtserklärung nicht begründet.

### Vertraulichkeit

Die Parteien verpflichten sich, alle Informationen, Unterlagen, Entwürfe oder Konzeptionen, die sie im Zusammenhang mit den Vertragsverhandlungen im Rahmen des oben genannten Projekts erhalten haben streng vertraulich zu behandeln und nicht an Dritte weiterzugeben bzw. die erlangten Informationen zu anderen Zwecken als zur Vorbereitung des beabsichtigten Konsortialvertrags zu verwenden.

Unternehmen / Organisation: .....

Name: .....

Funktion: .....

Ort, Datum

Firmenstempel / Unterschrift