

seminar

planen und bauen im tourismus

Der Tourismus stellt einen der wichtigsten Wirtschaftszweige Österreichs dar. Heute erkennen immer mehr TourismusunternehmerInnen das Potenzial hochwertiger Architektur und immer mehr ArchitektInnen und PlanerInnen sehen den Tourismus als interessantes und wachsendes Betätigungsfeld.

Die von platou erstellte Grundlagenstudie „Architektur macht Gäste“ (2007) untersucht den Zusammenhang zwischen Architektur und Wirtschaftlichkeit im Tourismus und zeigt, dass Investitionen in anspruchsvolle Gestaltung die Rentabilität von Tourismusbetrieben verbessern und Architektur einen wichtigen Marketingfaktor darstellt.

Ziel des Seminars ist es, alle an Planung und Bau eines touristischen Bauprojektes Beteiligten mit den besonderen Randbedingungen des Planen und Bauen im Tourismus vertraut zu machen.

Der gemischte Teilnehmerkreis (Tourismusunternehmer, Investoren, Gemeinden etc. als Auftraggeber, Planer und Tourismusberater, ausführende Unternehmen, Interessensverbände, Tourismusverbände) soll eine Verbesserung des gegenseitigen Verständnisses für die verschiedenen Sicht- und Herangehensweisen unterstützen.

26.03.2009: Seminartag

Teil 1: Stellenwert von Architektur im touristischen Bauen

- Ergebnisse der Grundlagenstudie „Architektur macht Gäste“
- Wechselwirkungen zwischen Architektur / Betrieb / Marke & Marketing / Wirtschaftlichkeit alle TeilnehmerInnen

Referentin: Bibiane Hromas

Teil 2: Betrieb von Tourismusunternehmen, Wirtschaftlichkeitsrechnung

- funktionale Anforderungen (Raumprogramm / Betrieb / Instandhaltung)
- Besonderheiten des Bauens im Tourismus (Orientierung / örtlicher Kontext/ Lebenszyklus) in getrennten Gruppen*

Referenten: Michael Schrabauer, Gabriel Kacerovsky

Teil 3: Tourismusunternehmer als Auftraggeber (Verantwortungen / Delegierbarkeit)

- Beteiligte am Planungs- und Bauprozess (Rollen / Organisationsformen, etc.) in getrennten Gruppen*

Referenten: Bibiane Hromas, Nikolaus Thaller

Teil 4: Fallbeispiele aus der Praxis

- Rollenspiel alle TeilnehmerInnen

alle Referenten

Teil 5: Führung und get together Hotel „Le Meridien“, Opernring, 1010 Wien

*Auf die unterschiedlichen Anforderungen von TouristikerInnen bzw. PlanerInnen an das Thema wird durch spezifizierte Referate in Teil 2 und 3 eingegangen.

27.03.2009: Exkursion

- **roomz, Budget Design Hotel, 1110 Wien** - Führung
- **Loisium, Langenlois** - Führung und Mittagessen
- **Kloster Und, Krems/Stein** - Führung
- **Hotel Altstadt, 1070 Wien** - Führung

Anmeldung

bis 05.03.2009 unter www.archingakademie.at

Seminarpreis: € 540,- (zzgl. 20% Ust.) für Mitglieder und Anwärter, € 590,- (zzgl. 20% Ust.) für Nichtmitglieder, € 50,- Frühbucherbonus bei Anmeldung bis 13.02.2009