

Programm FAFGA 2008

Thema: future hotel – Die Zukunft der Hotellerie

Datum: Dienstag, 16. September 2008, Messe Innsbruck

09:30 - 09:45 Begrüßung / Moderation

- Thomas Reisenbahn, ÖHV TOURISTIK SERVICE GMBH

09:45 - 10:15 „Wer bestimmt wohin die Reise geht?“ – Werte, Einstellungen und Bedürfnisse der Gäste von morgen.

- Mag. Ariane Tockner, Bereichsleiterin Brand Management, ÖSTERREICH WERBUNG, Wien

10:15 - 11:00 „Architektur sells“

Architektur als Marken- und Marketinginstrument und wie Architektur den betriebswirtschaftlichen Erfolg fördert.

- DI Bibiane Hromas, Vorstandsvorsitzende von PLATOU, Plattform für Architektur im Tourismus, Wien

11:00 - 11:15 Pause

11:15 - 11:45 „Architektur & Service-Design“

Wie verändert Architektur das Hotelprodukt und welche Auswirkungen hat das auf die Hoteldienstleistung?

- Mag. Susanne Kraus-Winkler, Senior Partner von KOHL & PARTNER, Wien

11:45 - 12:05 „Green Hotel - die Natur als Vorbild“

Umweltbewusstsein als Reisemotiv einer neuen Zielgruppe

- Peter Unterlechner, NATURHOTEL GRAFENAST, Schwaz

12:05 - 12:50 „Das Hotel der Zukunft“

Alle relevanten Megatrends für Ihren zukünftigen Erfolg.

- Harry Gatterer, Referent der Zukunftsinstitut GmbH von Matthias Horx, LIFESTYLE FOUNDATION, Kufstein

12:50 – 13:00 Abschlussdiskussion

anschließend Lunch